

Dansk Missionsråd

Strategi:

Mod en Stærkere og
Bæredygtig Fremtid:
2025-27



**Dansk
Missionsråd**
Danish Mission Council

Baggrund

Efter drøftelser med medlemsorganisationer i den seneste strategiperiode, 2022-24, arbejder DMR med at sikre, at der fortsat tænkes teologisk om mission i fremtiden. Her er der først og fremmest tale om at knytte teologi til et faktuel globalt engagement, både for at kunne blive ved med at blive taget alvorligt i en global sammenhæng, men også for at kunne støtte brobygningen fra en global til en lokal dansk scene. Det er fremtidssikring, der er tale om, men også en stærkere integreret profil.

DMR ønsker at opretholde sin rolle som en central aktør inden for integreret mission, offentlighedsteologi og tros- og religionsfrihed. Samtidig står DMR over for udfordringer, herunder økonomisk pres, grundet faldende indkomst i medlemsorganisationer. Strategien skitserer, hvordan DMR kan tilpasse sig, blive styrket og bæredygtig under disse udfordringer.

Strategien udfoldes i to tempi. Det første år er helliget undersøgelser af muligheder for et tættere samarbejde, eventuelt en fusion, med CKU. De næste to år udfoldes de andre emner. Falder arbejdet med en fusion positivt ud, vil det strategiske arbejde udfoldes under CKUs ledelse. Bliver der ikke tale om en fusion bliver strategien udfoldet i samarbejde med andre aktører, herunder CKU.

Mål

DMR skal:

1. Bevare og udvikle tematiske fokusområder som netværk for holistisk mission og teologisk refleksion.
2. Skabe værdi for medlemsorganisationer gennem relevante ydelser og samarbejder.
3. Etablere et tættere samarbejde med CKU og DKR for at mindske overlap og effektivisere ressourcer.
4. Styrke økonomiske bæredygtighed gennem diversificering af indtægtskilder.

Ad.1. Tematiske Fokusområder

DMR skal fastholde og styrke sine centrale fokusområder:

1.1 Ledelse og organisation

- Etablere og vedligeholde netværk for udsendte, der inkluderer forberedelse, løbende støtte og debriefing.
- Facilitere netværk for organisationer, der sender medarbejdere og frivillige ud.

1.2 Offentlighedsteologi

- Udbygge Netværket for Religion, Religiøse Aktører og Udviklingssamarbejde.
- Arbejde med tros- og religionsfrihed i dansk udenrigspolitik samt politisk interessevaretagelse på Christiansborg.
- Fremme inter-religiøs dialog og diapraksis som en del af DMR's mission.
- Fokuser på holistisk og integreret mission som en kerneværdi.

Ad.2 Skabe værdi for medlemsorganisationer

2.1 Kommunikation om fokus og værdi

- DMR skal styrke kommunikationen om sine kerneopgaver og værdi.
- Fremhæve DMR som et generøst og samarbejdende fællesskab, der skaber reel værdi for medlemmerne.
- Sikre klar kommunikation om værdien af nye brugerbetalingsmodeller.

2.2 Støtte til medlemsorganisationer

- Tilbyde relevant støtte om praktiske udfordringer.
- Skabe platforme for deling af erfaringer og bedste praksis blandt medlemmerne.

Ad.3. Organisatorisk Samarbejde

DMR skal samarbejde med CKU og DKR for at mindske overlap og styrke synergier:

3.1 Fusion med CKU

- Undersøge modeller for en eventuel sammenlægning, herunder konsekvenser for ressourcer og organisationens identitet.
- Fastholde DMR's fokus på missionsteologi i dialog med CKU.

3.2 Samarbejde med DKR

- Udvikle fælles projekter inden for tros- og religionsfrihed, klima og global udvikling.
- Koordinere politisk interessevaretagelse og nationale initiativer som Folkemødet og Himmelske Dage.

3.3 Effektivisering gennem ressourcodeling

- Formalisere aftaler om delte administrative funktioner og projektmedarbejdere.
- Kommunikere fordelene ved ressourcodeling til medlemmerne.

Ad. 4 - Økonomisk Bæredygtighed

DMR adresserer de økonomiske udfordringer gennem følgende initiativer:

4.1 Brugerbetaling for associerede medlemmer

- Introducere en differentieret brugerbetalingsmodel, hvor associerede medlemmer bidrager til specifikke ydelser som kurser, netværk og vidensdeling.
- Udvikle en prismodel, der afspejler ydelsernes værdi og sikrer dækning af omkostninger.

4.2 Udvidelse af kommercielle ydelser

- Udbyde kurser, workshops og konsulentytelser inden for ledelse, organisation og offentlighedsteologi.
- Udvikle videns- og erfaringsudvekslingsnetværk, som også er åbne for eksterne aktører mod betaling.

4.3 Optimering af eksisterende ressourcer

- Indgå aftaler med CKU om fælles priser på administrative ydelser og ressourcer.
- Udnytte delte faciliteter og personale mere effektivt.

Implementering og Evaluering For at sikre succes skal strategien implementeres trinvis og løbende evalueres baseret på erfaringer og feedback fra medlemmer og samarbejdspartnere.

DMRs bestyrelse /HSP og FBP, marts 2025



Dansk Missionsråd arbejder sammen med medlemsorganisationerne for at det evangelium, som høres i forkyndelse, leves i fællesskab og gøres i praksis, virkelig må være gode nyheder.

Dansk Missionsråd
Peter Bangs Vej 5B
2000 Frederiksberg

E-mail: dmr@dmr.org
Tlf: +45 8172 4007
Web: www.dmr.org



**Dansk
Missionsråd**
Danish Mission Council